

Sari Dewi Nirmala, M.M.

MARKETING MANAGER

sari.dewi@email.com

+62 878-3456-7890

Jakarta Selatan, DKI Jakarta

RINGKASAN PROFESIONAL

Marketing Manager dengan 7+ tahun pengalaman dalam brand management, digital marketing, dan strategi pemasaran terintegrasi. Berpengalaman mengelola anggaran marketing Rp 15 Miliar dan memimpin tim 12 orang. Terbukti meningkatkan brand awareness 40% dan market share 8% dalam 2 tahun.

PENGALAMAN KERJA

Marketing Manager

PT Mayora Indah Tbk – Jakarta

- Memimpin tim marketing 12 orang untuk portofolio 5 brand consumer goods dengan total revenue Rp 300 Miliar.
- Mengelola anggaran marketing tahunan Rp 15 Miliar meliputi ATL, BTL, dan digital marketing.
- Meluncurkan kampanye digital terintegrasi yang meningkatkan brand awareness 40% dan penjualan online 65%.

Brand Manager

PT Wings Group – Jakarta

- Mengelola strategi branding dan komunikasi untuk 2 brand detergent dengan pangsa pasar 25%.
- Mengkoordinasikan peluncuran produk baru termasuk ATL campaign TV dan digital senilai Rp 8 Miliar.

KEAHLIAN

- Brand Strategy
- Digital Marketing
- Campaign Management
- Market Research
- Budget Management
- Team Leadership

Brand Strategy

Jan 2021 – Sekarang

Digital Marketing

Campaign Management

Market Research

May 2017 – Dec 2020

S2 Magister Manajemen

Universitas Prasetya Mulya

2017 – 2019

S1 Ilmu Komunikasi

Universitas Indonesia

2010 – 2014

BAHASA

Bahasa Indonesia

Bahasa Ibu

Bahasa Inggris

Profesional