

DEWI RAHAYU

Digital Marketing Manager

+62 812-3456-7890 | dewi.rahayu@email.co.id | Jakarta Selatan | linkedin.com/in/dewirahayu

RINGKASAN PROFESIONAL

Profesional Digital Marketing dengan 6+ tahun pengalaman di industri e-commerce Indonesia. Spesialisasi dalam strategi berbasis data, kampanye multi-platform (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads), dan optimasi konversi. Memimpin tim 8 orang, mengelola anggaran iklan Rp 5 miliar/kuartal di Tokopedia dan Shopee.

PENGALAMAN KERJA

Digital Marketing Manager | Tokopedia, Jakarta | Jan 2021 – Sekarang

- Memimpin strategi pemasaran 3 kategori produk; GMV Rp 280 miliar/tahun
- Kelola anggaran Rp 5 miliar/kuartal di Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads — ROAS 4,2x
- Tingkatkan konversi landing page 2,1% → 5,8% via A/B testing
- Bangun tim konten 8 orang; organic reach Instagram +340% dalam 12 bulan

Senior Digital Marketing Specialist | Shopee Indonesia, Jakarta | Mar 2018 – Des 2020

- Kampanye 11.11 & 12.12: total transaksi Rp 120 miliar (+65% YoY)
- Kelola komunitas affiliate 2.000+ kreator di Instagram dan TikTok
- Optimasi SEO 500+ halaman produk; traffic organik +180% dalam 6 bulan

Digital Marketing Executive | JobStreet Indonesia, Jakarta | Jun 2016 – Feb 2018

- Google Ads Rp 800 juta/bulan; CPL turun 32% dalam 6 bulan
- Email marketing 450.000 subscriber; open rate rata-rata 24%

PENDIDIKAN

S1 Ilmu Komunikasi – Periklanan & Pemasaran

Universitas Indonesia, Depok | Lulus 2016 | IPK 3,72 / 4,00

KEAHLIAN & TOOLS

Platform Iklan: Google Ads · Meta Ads · TikTok Ads · Programmatic

Analitik: Google Analytics 4 · Looker Studio · Tableau

SEO: SEMrush · Ahrefs · Google Search Console

Social Media: Instagram · TikTok · LinkedIn · YouTube

Design: Canva Pro · Adobe Photoshop · Figma

Bahasa: Indonesia (Native) · Inggris (TOEFL 580)

SERTIFIKASI & PENGHARGAAN

- Google Analytics 4 Certification (2024)
- Meta Blueprint – Digital Marketing Associate (2023)
- Best Digital Campaign – BIMA Awards 2022
- Top 10 Digital Marketer – MarkPlus Conference 2021